

Halo,

Saya membutuhkan worker yang memiliki kemampuan konten kreator. Dalam hal ini, untuk kebutuhan event mini bazaar. Saya akan merincikan spesifikasi bisnis dan kebutuhan saya, dengan penjelasan sebagai berikut :

### 1. Spesifikasi Event

- a. **Konsep** : Mini Bazar
- b. **Detail Konsep** : Bazar di Mal Mix antara Tenant UMKM dan Branded, berlangsung selama 3 bulan
- c. **Brief** : Saya membutuhkan promosi agar mini bazaar ini ramai Pengunjung dan pembeli untuk para Tenant.
- d. **Lokasi** : Mal / Pusat Perbelanjaan ITC Kuningan
- e. **Wilayah** : Kuningan – Jakarta Selatan
- f. **Jumlah Tenant** : 3 s.d 8 Tenant
- g. **Bidang Usaha** : Fashion & Multiproduk
- h. **Market sekitar** : Pekerja kantor, ekspatriat
- i. **Demografi** : **Harus di cek atau riset**
- j. **Durasi event** : ± 90 Hari
- k. **Waktu event** : 10 Juni s.d 31 Agustus

### 2. Kebutuhan

- a. **Konten Kreator**
  - i. **Kebutuhan Umum** : Worker hanya merencanakan konsep / konten promosi, eksekusi hanya sampai opening, selanjutnya eksekusi oleh owner
  - ii. **Rancangan Ide konten** : Rekomendasi konten bersifat promosi
  - iii. **Rancangan Promosi**
    - 1. **Social Media & Iklan, Media Cetak**
      - a. **Sosial Media**
        - i. **Content Planning**
          - 1. **Jumlah konten** : Rekomendasi jumlah konten selama bazaar 80 Hari
          - 2. **Ide & Hook** : Rekomendasi ide & hook
          - 3. **Kalender Konten** : Pembuatan kalender konten selama bazar 80 Hari
          - 4. **Copywritting** : Rekomendasi copywriting & Caption
          - 5. **Brief take video & foto** : Pembuatan brief take video & foto
          - 6. **Editing Video & Desain** : Pembuatan dan pengeditan materi
          - 7. **Desain Promosi**
            - a. **Promosi sosial media** : Pembuatan desain promosi social media
        - ii. **KOL Marketing** : Rekomendasi KOL Marketing yang sesuai
      - b. **Iklan** : Rekomendasi meta ads & tiktok ads
      - c. **Media Cetak**
        - 1. **Promosi media cetak** : Pembuatan desain standing banner
    - b. **Eksekusi Konten** : Worker harus eksekusi semua rancangan ide konten creator yang dibuat sampai dengan posting di social media menggunakan akun saya
    - c. **Evaluasi** : Worker harus memberikan evaluasi atas eksekusi semua pekerjaan yang telah dijalankan

### 3. Timeline

- **Tahap 1 (Pencarian Worker)** : 28 Mei s.d 31 Mei
- **Tahap 2 (Pembuatan draft ide konten creator)** : 1 Juni s.d 2 Juni

**& Brainstorming)**

- **Tahap 3  
(Finalisasi Ide Creative Planner  
& Konten Kreator)** : 2 Juni s.d 3 Juni
  - **Tahap 4 Eksekusi** : 4 Juni s.d 12 Juli
    - \*\* Desain** :
    - \*\*\* Promo media cetak** : 4 Juni s.d 6 Juni
    - \*\*\* Promo Opening  
(Banner & Reels Instagram)** : 4 Juni s.d 7 Juni
    - \*\*\* Promo lanjutan** : Hanya desain, eksekusi oleh owner
  - **Tahap 5 Pekerjaan Selesai** : 11 Juni
- 4. Hak Owner**
- a. **Kerja tambah** : **Owner boleh memasukkan / menambahkan scope pekerjaan atau ide susulan lainnya selama project berlangsung dan worker harus setuju dan bersedia melakukan pekerjaan tambahan tanpa tambahan biaya.**
  - b. **Revisi** : **Owner boleh merevisi tanpa batas semua pekerjaan Worker (meliputi desain, postingan dll)**
- 5. Rekomendasi lainnya** : **Menjadi nilai plus jika worker bisa memberikan tambahan rekomendasi – rekomendasi lainnya diluar scope pekerjaan diatas**

- Layout

