

Halo,

Saya membutuhkan worker yang memiliki kemampuan creative planner dan juga konten kreator. Dalam hal ini, untuk kebutuhan event foto spot bertematik. Saya akan merincikan spesifikasi bisnis dan kebutuhan saya, dengan penjelasan sebagai berikut :

1. Spesifikasi Event

- a. **Konsep** : Foto Spot
- b. **Detail Konsep** :Foto spot yang terdiri dari 7 tema yang menggabungkan antara unsur 2D (Berupa Backdrop) dan 3D (Berupa patung/Dekorasi) (ke7 Temanya adalah Desert, Tokyo Drift, Korean Garden, Spaceman, Ice Cream World, Sweetland & Rabbit Town/Village)
- c. **Penjelasan** : Customer membeli tiket dan dapat menikmati 7 tematik foto spot
- d. **Lokasi & Luas Area** : Mal / Pusat Perbelanjaan & Luas area 250 m2
- e. **Wilayah** : Cibubur – Jakarta Timur
- f. **Harga tiket** : 30 - 50 k / org
- g. **Ukuran foto spot** : 4 meter x 5 meter / 1 foto spot (Berbentuk Kubikal)
- h. **Durasi event** : 30 Hari
- i. **Waktu event** : 12 Juni s.d 12 Juli

2. Kebutuhan

- a. **Creative Planner**
 - i. **Riset** : Pembuatan riset mengenai market & demografi
 - ii. **Pengembangan Ide** : Rekomendasi ide untuk acara/activity ataupun konten ketika event berlangsung
 - iii. **Ambience**
 - 1. **Lighting** : Rekomendasi lighting yg cocok untuk setiap tema foto spot dan fascade depan area event
 - 2. **Sound** : Rekomendasi sound
 - iv. **Karyawan**
 - 1. **Jumlah Karyawan** : Rekomendasi jumlah karyawan
 - 2. **Posisi Karyawan** : Rekomendasi posisi karyawan
 - 3. **SOP** : Rekomendasi SOP & Job Desk masing – masing karyawan
 - 4. **Greeting customer** : Rekomendasi Greeting ke customer
 - 5. **Lanyard** : Desain Lanyard & ID Card
 - 6. **Grooming** : Rekomendasi warna pakaian & jenis pakaian
- b. **Konten Kreator**
 - i. **Rancangan Ide konten** : Rekomendasi konten bersifat promosi
 - ii. **Rancangan Promosi**
 - 1. **Social Media & Iklan, Media Cetak**
 - a. **Sosial Media**
 - i. **Content Planning**
 - 1. **Jumlah konten** : Rekomendasi jumlah konten selama 30 hari
 - 2. **Ide & Hook** : Rekomendasi ide & hook
 - 3. **Kalender Konten** : Pembuatan kalender konten selama 30 hari
 - 4. **Copywriting** : Rekomendasi copywriting & Caption
 - 5. **Brief take video & foto** : Pembuatan brief take video & foto
 - 6. **Editing Video & Desain** : Pembuatan dan pengeditan materi
 - 7. **Desain Promosi**

- a. Promosi sosial media : Pembuatan desain promosi social media
 - ii. KOL Marketing : Rekomendasi KOL Marketing yang sesuai
 - b. Iklan : Rekomendasi meta ads & tiktok ads
 - c. Media Cetak
 - 1. Promosi media cetak : Pembuatan desain standing banner
 - c. Eksekusi Konten : Worker harus eksekusi semua rancangan ide creative planner dan konten creator yang dibuat sampai dengan posting di social media menggunakan akun saya
 - d. Evaluasi : Worker harus memberikan evaluasi atas eksekusi semua pekerjaan yang telah dijalankan
- 3. Timeline
 - Tahap 1 (Pencarian Worker) : 28 Mei s.d 31 Mei
 - Tahap 2 (Pembuatan draft ide creative planner & konten creator & Brainstorming) : 1 Juni s.d 2 Juni
 - Tahap 3 (Finalisasi Ide Creative Planner & Konten Kreator) : 2 Juni s.d 3 Juni
 - Tahap 4 Eksekusi : 4 Juni s.d 12 Juli
 - ** Desain :
 - *** Promo media cetak : 4 Juni s.d 6 Juni
 - *** Lanyard : 4 Juni
 - *** Promo Opening (Banner & Reels Instagram) : 4 Juni s.d 7 Juni
 - *** Promo lanjutan (Sesuai kalender konten yang worker buat) : 8 Juni s.d selesai
 - Tahap 5 Evaluasi : 13 Juli
 - Tahap 6 Pekerjaan Selesai : 14 Juli
- 4. Hak Owner :
 - a. Kerja tambah : Owner boleh memasukkan / menambahkan scope pekerjaan atau ide susulan lainnya selama project berlangsung dan worker harus setuju dan bersedia melakukan pekerjaan tambahan tanpa tambahan biaya.
 - b. Revisi : Owner boleh merevisi tanpa batas semua pekerjaan Worker (meliputi desain, postingan dll)
- 5. Rekomendasi lainnya : Menjadi nilai plus jika worker bisa memberikan tambahan rekomendasi – rekomendasi lainnya diluar scope pekerjaan diatas